



## kurumsal kimlik kılavuzu

---

*temel kurallar ve uygulama yönergeleri*

# İKMYO LOGOSU

## Dinamizm ve Gelecek

Saat Kulesi'nin dikey askını tamamlayan kavisli form, Konak'ın K harfine vurgu yaparken eğitime ve yeniliğe açılan kapıyı simgeler.

Köklerimizin ve gücümüzü simgeleyen İzmir Saat Kulesi logomuzun ana gövdesini ve görünürlüğünü oluşturarak kullanıldığı alanları dengeler.

## Tarihsel Miras

İzmir Saat Kulesi silüeti, şehrin kalbinde kök salmış kurumsal duruşu ve güvenilirliğini temsil eder.



## Taşıyıcı Temel

İKMYO harfleri ve İzmir Saat Kulesi'nin kemerli yapısı kurumun sarsılmaz akademik disiplini ifade eder.

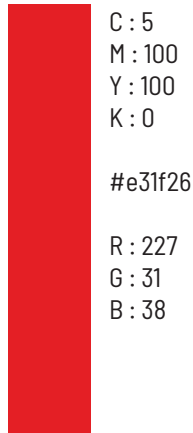
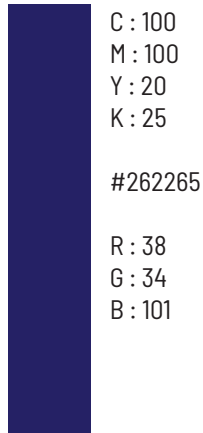
Net, okunaklı ve modern. İletişimin temel zeminini oluşturur.

# Logo Tanımı ve Renkler

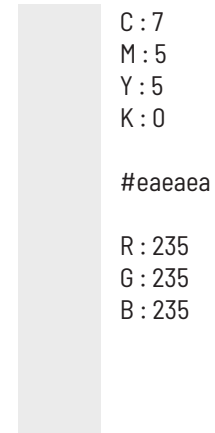
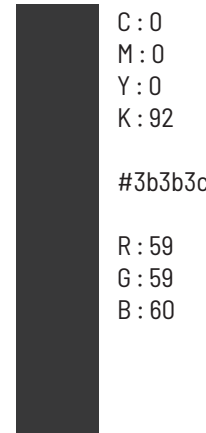
Logomuz iki ana renkten oluşmaktadır.  
Tutarlılık ve kurumsal dokuyu korumak için  
kılavuzda belirtilen kurallara titizlikle  
uyulması gerekmektedir.



## ana renkler



## ara renkler



## Logo Kullanımı, Siyah / Beyaz

tek renk zemin



### siyah beyaz / renk kullanımı

C : 0  
M : 0  
Y : 0  
K : 100

#231f20

R : 35  
G : 31  
B : 32

C : 100  
M : 100  
Y : 20  
K : 25

#6d6e71

R : 109  
G : 110  
B : 113

Basıkı materyallerde; tek renk ve beyaz zeminde kullanılacak logo uygulamalarında sade K (siyah) değerinin olması önemlidir.

Koyu zemin uygulamalarda logo tamamen beyaz renkte kullanılabilir.



**İZMİR KONAK**  
MESLEK YÜKSEKOKULU

# Renk Kullanım Kuralları

## 1. Ana Renk Oranları

Kurumsal materyallerde Lacivert ana renk olarak, Kırmızı ise vurgu rengi olarak kullanılır. Genel kullanım oranı Lacivert %60, Kırmızı %25, Beyaz/Nötr %15 olmalıdır.

## 2. Renk Kombinasyonları

Lacivert ve Kırmızı birlikte kullanıldığında, Lacivert daima baskın renk olmalıdır. İki ana rengin eşit oranda kullanılmasından kaçınılmalıdır.

## 3. Zemin Uygulamaları

Beyaz zemin üzerinde Lacivert metin ve Kırmızı vurgu öğeleri tercih edilir. Koyu zeminlerde beyaz tipografi kullanılmalıdır.

## 4. Dijital Ortam

Ekran gösterimleri için RGB değerleri, baskı için CMYK değerleri kullanılmalıdır. Pantone değerleri özel baskılar için referans alınmalıdır.

## 5. Yasak Kullanımlar

Kurumsal renkler dışında renklerle logo kullanılmamalıdır. Degradeler, gölgeler ve transparan efektler logoya uygulanmamalıdır. Onaylanmamış renk tonları kurumsal materyallerde yer almamalıdır.

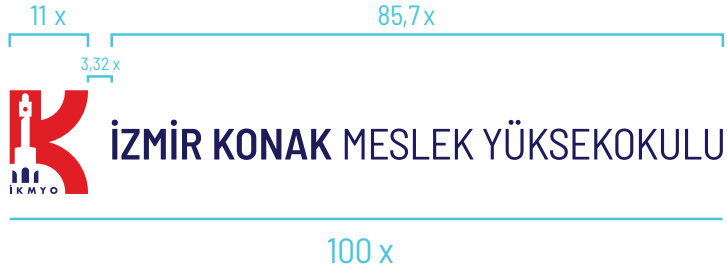
### Doğru Kullanım

Lacivert zemin + Beyaz yazı  
Beyaz zemin + Lacivert/Kırmızı

### Yanlış Kullanım

Kırmızı zemin + Lacivert yazı  
Degrad / efektli logo

## Logo Tanımı ve Oranlar



Kurumsal logomuzun oranları en ince ayrıntısına kadar düzenlenmiştir ve hiç bir kullanımda oranı bozulamaz ve değiştirilemez.



## Logo Kullanımı

renkli zeminler

Koyu renk baskın ve koyu tonuna sahip zeminlerde tek renk beyaz renk logomuz kullanılabilir. Açık renk zeminlerde orjinal renk tonlarında logomuz kullanılmalıdır.



## Logo Yanlış Kullanımları



orijinal logo kullanımı



yanlış kullanım, 3B efekt, kabartma



yanlış kullanım, konturlu - renkli



yanlış kullanım, karmaşık zemin



yanlış kullanım, konturlu - renkli



yanlış kullanım, degrade (gradient)



yanlış kullanım, oran bozma



yanlış kullanım, gölgeli

# Tipografik Ekosistem

3 temel font kullanımı

Aa

---

## Barlow Font Ailesi

Rol: başlık ve vurgular

Karakter: Güçlü modern, dikkat çekiçi ve logo karakterimiz.

Aa

---

## Myriad Pro Font Ailesi

Rol: gövde metni (body copy)

Karakter: okunaklı, samimi akıcı

Aa

---

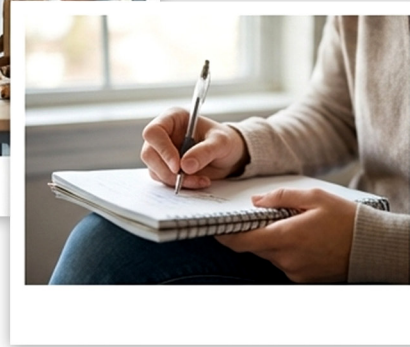
## Times New Roman Font Ailesi

Rol: resmi yazışmalar ve formlar

Karakter: ciddi, geleneksel kurumsal

# Görsel Dil

*aydınlık, doğal ve samimi*



## **Aydınlık Zeminler**

Karanlık veya aşırı gölgeli kompozisyonlardan kaçının.

## **Doğal Anlar**

Yapay, kameraya bakarak verilen donuk pozlar yerine, anın içinden kareler.

## **Sıcak Tonlar**

İKMYO renk paletindeki dinamik destekleyen taze, aydınlık renk tonları.

# Dijital Görünürlük Kritik Sınırı

70 piksel

**Doğru Kullanım**  
70 px ve üzeri



En az 70 px yükseklik.  
Vektörel netlik korunur,  
Kurum kimliği okunur.



**Yanlış Kullanım**  
70 px altı



69 px ve altı.  
Piksellenme, çamurlaşma  
ve marka algısında zayıflama.

Dijital platformlarda (web, mobil, sosyal medya) logo boyutu asla 70 pikselin altına düşmemelidir.  
Belirlenen boyut altında kalan boyutlar için logo tamamen kaldırılmalı veya sadece amblem kullanılmalıdır.

# Dijital Görünürlük Hizalama ve Güvenli Alan

## Safe Zone



Bu kılavuzdaki kurallar, İKMYO'nun saygınlığının fiziksel dünyada korumak için tasarlanmıştır. Tasarım onaylarını ve orjinal vektörel dokümanlar için kurumsal iletişim birimimizle iletişime geçiniz.



**İZMİR KONAK**  
MESLEK YÜKSEKOKULU

info@konak.edu.tr  
www.konak.edu.tr